

Kamis, 21 September 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	78 PERSEN WARGA PILIH SIMPAN UANG TUNAI ATAU DEPOSITO
Nama Media	Batam Pos
Newstrend	Produk Manulife Saving Protector
Halaman/URL	Pg16&14
Tanggal Berita	20/09/2023
Sentimen	Positive

78 PERSEN WARGA PILIH SIMPAN UANG TUNAI ATAU DEPOSITO

Reporter : JP GROUP
Editor : ALFIAN LUMBAN GAOL

JAKARTA (BP) - Gajian masuk buat bayar cicilan ini dan itu. Tersisa beberapa saja, berdasar survei, 78 persen orang Indonesia suka menyimpan uang tunai atau mewujudkan uang yang tersisa itu dengan deposito.

Data dari Manulife Asia Care Survey 2023 menunjukkan 78 persen responden di Indonesia mencapai tujuan keuangan mereka dengan menyimpan uang tunai atau deposito. Berdasar survei yang sama, tiga tujuan keuangan teratas responden adalah mempersiapkan



ILUSTRASI: Uang tunai rupiah.

dana pensiun (54 persen), dana darurat (49 persen), dan dana pendidikan anak (40 persen).

Kendati demikian, dalam mencapai tujuan keuangan. Ada beberapa tantangan yang harus diatasi, seperti tingginya biaya pendidikan dan risiko hidup.

"Kami memahami kekhawatiran masyarakat terkait faktor-faktor yang dapat memengaruhi tujuan keuangan mereka. Oleh karena itu, melalui Manulife Saving Protector, inovasi produk terbaru, kami menjawab kebutuhan tersebut dengan memberikan kemudahan

■ Baca 78...Hal 14

78 Persen Warga Pilih Simpan...

Sambungan dari hal 16

dalam merencanakan dan mengamankan masa depan keuangan mereka," ujar Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland.

Ryan Charland mengatakan, Manulife Saving Protector memiliki manfaat meninggal dunia yang dapat meningkatkan man-

faat tunai hingga 3 kali lipat. "Manulife Saving Protector menyediakan proses pembelian yang mudah tanpa pemeriksaan kesehatan dan usia masuk yang fleksibel bagi nasabah hingga 80 tahun untuk mendapatkan perlindungan," ujar Ryan Charland.

Pakar ekonomi Danang Achmadi mengatakan, ada banyak

instrumen yang bisa dipilih masyarakat untuk melakukan penyimpanan uang dengan tujuan di masa akhir pensiun. Sebelum menentukan instrumen, wajib ketahui kebutuhan yang ingin dicapai.

"Dihitung dari sekarang. Termasuk bagaimana income yang masuk, lakukan secara realistis," ujar Danang Achmadi. (*)

Judul	Premi Bruto Asuransi Umum Naik 13,29%
Nama Media	Analisa Daily
Newstrend	Pendapatan Premi
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	20/09/2023
Sentimen	Positive

Premi Bruto Asuransi Umum Naik 13,29%

Jakarta, (Analisa)

Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) mencatat pendapatan premi bruto asuransi umum naik sekitar 13,29%, dari Rp68,95 triliun per Desember 2021 menjadi Rp78,05 triliun per Desember 2022. Sedangkan premi neto meningkat 12,53% dari Rp39,26 triliun per Desember 2021 menjadi Rp44,18 triliun per Desember 2022.

'Secara keseluruhan, pertumbuhan premi industri asuransi umum ini jauh membaik dibandingkan tahun sebelumnya,' ungkap Pemimpin LRMA, Mucharor Djalil dalam acara Insurance Award 2023 Media Asuransi di Jakarta, Senin, (18/9) malam.

Namun di sisi lain, ungkap Mucharor Djalil, nilai klaim neto juga meningkat 7,63%, dari Rp21,92 triliun per Desember 2021 menjadi Rp23,59 triliun per Desember 2022. Sedangkan nilai aset industri tumbuh 5,48%, dari Rp184,14 triliun per Desember 2021 menjadi Rp194,24 triliun per Desember 2022.

Seiring peningkatan aset, nilai investasi juga meningkat sebesar 5,56%, dari Rp88,32 triliun

per Desember 2021 menjadi Rp93,23 triliun per Desember 2022. Sedangkan nilai ekuitas tumbuh 8,41%, dari Rp66,85 triliun per Desember 2021 menjadi Rp72,48 triliun per Desember 2022.

44 Best Insurance

Media Asuransi memberikan penghargaan Best Insurance Award 2023 kepada 44 perusahaan asuransi dan reasuransi yang berhasil mencatatkan kinerja terbaiknya sepanjang 2022.

Mucharor Djalil mengungkapkan, pada tahun 2023 ini ada 18 kategori penerima Insurance Award 2023 Media Asuransi. Sebanyak 44 perusahaan penerima Best Insurance Award 2023 yang terdiri dari perusahaan asuransi jiwa, perusahaan asuransi umum dan perusahaan reasuransi.

Kemudian perusahaan asuransi syariah full fledged yaitu perusahaan asuransi jiwa syariah, perusahaan umum syariah, dan perusahaan reasuransi syariah, Unit Syariah Asuransi Jiwa, Unit Syariah Asuransi Umum, dan Unit Syariah Reasuransi. (try)

Judul	Premi Reguler Sumbang 61 Persen
Nama Media	Tribun Pekanbaru
Newstrend	Pendapatan Premi
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	20/09/2023
Sentimen	Positive

53

Premi Reguler Sumbang 61 Persen

● Sinarmas Bukukan Pendapatan Premi Rp 1,2 Triliun

JAKARTA, TRIBUN - PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG Tbk atau yang dikenal dengan Sinarmas MSIG Life membukukan pendapatan premi pada Semester I-2023 sebesar Rp 1,2 Triliun.

Sedangkan, jika dilihat dari laporan keuangan yang dipublikasikan oleh Sinarmas MSIG Life, pendapatan premi di Semester I-2022 mencatatkan sebesar Rp 1,18 triliun, naik tipis dengan pencatatan pendapatan premi di semester I-2023.

Director & Chief Corporate, Share & Agency Officer Sinarmas MSIG Life Herman Sultsyo menyampaikan bahwa per Semester I-2023, kontribusi terbesar dari total pendapatan premi berasal dari premi reguler dengan persentase sebanyak 61%. Sisanya, premi tunggal berkontribusi sebanyak 39%.

"Hal ini sejalan dengan strategi perusahaan untuk shifting dari produk yang berbasis investasi menjadi produk yang berbasis proteksi," ujar Herman dalam paparannya pada Sinarmas MSIG Life Public Expose 2023 di Jakarta, Selasa (19/9).

Jika dilihat dari data yang disajikan oleh Sinarmas MSIG Life, sejak tahun 2021 sampai dengan 2022, premi

tunggal selalu mendominasi dengan presentase di atas 50%. Di sepanjang tahun 2022, premi tunggal mendominasi dengan kontribusinya sebanyak 55%, sedangkan pada tahun 2021 sebanyak 72%.

"Strategi perusahaan untuk pengembangan bisnis yang lebih sustain berkelanjutan telah membuahkan hasil," tambah Herman.

Herman juga menjelaskan, bahwa untuk mengukur nilai profitabilitas produk bisnis baru yang dijual, perusahaan menggunakan tolak ukur NBV (New Business Value). Dimana, NBV ini mengukur nilai sekarang

dari keuntungan masa depan yang terkait dengan bisnis baru yang dicatat sepanjang tahun.

Sinarmas MSIG Life mencatat pencapaian NBV di Semester I-2023 menjadi yang tertinggi dengan tumbuh sebanyak 121% YoY atau mencapai Rp 170 miliar. Dibandingkan pada Semester I-2022 yang mencatatkan NBV sebesar Rp 77 miliar.

"Hal ini menunjukkan portofolio yang dimiliki perusahaan semakin sustain untuk jangka panjang. Sinarmas MSIG Life membidik pertumbuhan keuangan yang berkualitas," pungkash Herman. **(kontan)**



KONTAN/CAROLUS AGUS WALUYO

PAPARAN - Presiden Direktur Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG Life Wianto Chen (tengah) saat memberikan paparan saat public expo di Jakarta, Senin (19/9). Perusahaan ini bukukan pendapatan premi Rp 1,2 triliun

Judul	Mayoritas Masyarakat Masih Suka Simpan Uang Tunai dan Deposito
Nama Media	Radar Lampung
Newstrend	Produk Manulife Saving Protector
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	20/09/2023
Sentimen	Positive

Mayoritas Masyarakat Masih Suka Simpan Uang Tunai dan Deposito



SIMPAN UANG: Sebanyak 78 persen masyarakat Indonesia masih suka menyimpan uang tunai atau dengan deposito.

JAKARTA - Gajian masuk buat bayar cicilan ini dan itu. Tersisa beberapa saja. Berdasar survei, 78 persen orang Indonesia suka menyimpan uang tunai atau mewujudkan uang yang tersisa itu dengan deposito.

Data dari Manulife Asia Care Survey 2023 menunjukkan 78 persen responden di Indonesia mencapai tujuan keuangan mereka dengan menyimpan uang tunai atau

deposito. Berdasar survei yang sama, tiga tujuan keuangan teratas responden adalah mempersiapkan dana pensiun (54 persen), dana darurat (49 persen), dan dana pendidikan anak (40 persen).

Kendati demikian, dalam mencapai tujuan keuangan. Ada beberapa tantangan yang harus diatasi, seperti tingginya biaya pendidikan dan risiko hidup.

"Kami memahami kekha-

watiran masyarakat terkait faktor-faktor yang dapat memengaruhi tujuan keuangan mereka. Oleh karena itu, melalui Manulife Saving Protector, inovasi produk terbaru, kami menjawab kebutuhan tersebut dengan memberikan kemudahan dalam merencanakan dan mengamankan masa depan keuangan mereka," ujar Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland.

Ryan Charland mengatakan, Manulife Saving Protector memiliki manfaat meningkatkan manfaat tunai hingga 3 kali lipat. "Manulife Saving Protector menyediakan proses pembelian yang mudah tanpa pemeriksaan kesehatan dan usia masuk yang fleksibel bagi nasabah hingga 80 tahun untuk mendapatkan perlindungan," ujar Ryan Charland.

Pakar ekonomi Danang Achmadi mengatakan, ada banyak instrumen yang bisa dipilih untuk melakukan penyimpanan uang dengan tujuan di masa akhir pensiun. Sebelum menentukan instrumen, wajib ketahui kebutuhan yang ingin dicapai.

"Dihitung dari sekarang. Termasuk bagaimana income yang masuk, lakukan secara realistis," ujar Danang Achmadi. **(oce/c1/abd)**

Judul	Penetrasi Asuransi Indonesia Masih Rendah
Nama Media	Kedaulatan Rakyat
Newstrend	Penetrasi Asuransi Indonesia Masih Rendah
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	20/09/2023
Sentimen	Positive

Penetrasi Asuransi Indonesia Masih Rendah

JAKARTA (KR) - Penetrasi asuransi di Indonesia baru 1,4 persen, masih di bawah negara negara ASEAN. Hal ini dikatakan Ketua Umum Dewan Asuransi Indonesia (DAI) sekaligus Ketua Umum Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) Rudi Kamdani, Insurance Award 2023, yang diselenggarakan Media Asuransi di Jakarta, kemarin.

Data ASEAN Insurance Surveillance Report 2022 penetrasi asuransi di Indonesia apabila dibandingkan dengan PDB ada di angka 1,4 persen, angka ini masih di bawah negara-negara ASEAN lainnya, seperti Singapura di angka 12,5 persen, Malaysia di angka 3,8 persen, dan Thailand di angka 4,6 persen.

Sementara dari perspektif lini usaha, asuransi jiwa mencatatkan kenaikan aset yang konsisten selama 5 tahun terakhir, yaitu sebesar 5 persen secara CAGR, dengan posisi sebesar Rp 585 triliun. Pendapatan premi pun cenderung stabil dalam 5 tahun terakhir dengan perolehan sebesar Rp 169 triliun pada akhir tahun 2022.

Dikatakan, untuk aset asuransi

umum bertumbuh sebesar 8 persen secara CAGR menjadi Rp 197 triliun dan jumlah premi tumbuh sebesar 7 persen menjadi Rp 78 triliun.

iApabila dilihat secara gabungan maka asuransi jiwa dan asuransi umum tumbuh sebesar 4 persen, i tegasnya.

Sementara itu, perusahaan Reasuransi juga mengalami pertumbuhan aset yang cukup baik sebesar 12 persen secara tahunan dalam 5 tahun terakhir dengan posisi pada akhir 2022 sebesar Rp.34 triliun.

Sejak peluncurannya, Asuransi Syariah terus mengalami pertumbuhan yang signifikan. Dalam hal Aset Asuransi Jiwa Syariah, pada tahun 2022 mempunyai porsi sebesar 5,6 persen dibandingkan total

aset Asuransi Jiwa secara umum. Sedangkan Asuransi Umum Syariah memiliki market share sebesar 3,7 persen.

Hal ini didukung oleh 15 perusahaan Asuransi Syariah dan Reasuransi Syariah Full Pledged dan 43 Asuransi Syariah dan Reasuransi Syariah berbentuk Unit Usaha Syariah (UUS).

Sejalan dengan berbagai indikasi positif industri asuransi, tentunya masih ada berbagai tantangan agar industri ini terus tumbuh secara sehat dan berkembang. Hal ini terlihat dari sisi literasi asuransi 31,7 persen dan inklusi di angka 16,6 persen yang masih di bawah angka Lembaga Jasa Keuangan lainnya.

Sementara itu, Pimpinan Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA(Mucharor Djalil mengatakan, di tengah tekanan dan tantangan yang berat semasa pandemi covid-19, para perusahaan asuransi dan reasuransi di Indonesia terus berusaha menampilkan kinerja terbaiknya di sepanjang 2022. **(Lmg)-f**

Judul	Dijanjikan Ratusan Juta, Assagaff Justru Jadi Korban AXA Mandiri
Nama Media	Ambon Express
Newstrend	Korban penipuan oleh AXA Mandiri Ambon
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	20/09/2023
Sentimen	Negative

Dijanjikan Ratusan Juta, Assagaff Justru Jadi Korban AXA Mandiri

AMBON, AE— Nasib malang menimpah Ulfa Assagaf, seorang pengusaha roti asal Negeri Batu Merah, Kecamatan Sirimau, Kota Ambon. Dia menjadi korban penipuan oleh AXA Mandiri Ambon.

Assagaff mengungkapkan, awalnya salah seorang oknum pegawai Bank Mandiri Cabang Mardika, berinisial EA dan AA mendatangi dirinya untuk menawarkan investasi melalui perusahaan tersebut.

"Jadi awalnya ada pegawai dari Bank Mandiri yang nawarin, katanya dari pada uangnya hanya disimpan di rumah, mending diinvestasikan di AXA Mandiri," tuturnya menirukan penawaran yang di-

lakukan karyawan Mandiri itu, kepada wartawan dirumahnya, Selasa (19/9).

Menurutnya, setelah tawaran tersebut disampaikan ia, langsung telah berinvestasi menginvestasikan uang pribadinya ke perusahaan tersebut. Dia bahkan dijanjikan uangnya akan dikembalikan sebesar Rp. 700 juta, setelah 5 tahun berinvestasi.

"Sejak tahun 2019 dengan jangka waktu selama 5 tahun. Namun setelah 3 tahun berjalan, ada kejang-

galan yang dilakukan pihak AXA Mandiri. Dimana sistem debit yang dilakukan AXA Mandiri melalui rekening miliknya per tiga bulan sekali itu, mulai tidak jelas," beber dia.

Dikatakan, pasalnya ada satu kali pendebitan yang terjadi di tahun 2022, sebesar Rp. 100 juta lebih sekaligus.

"Namun naasnya, sejak jalan 3 tahun (2019 hingga 2022) berinvestasi, tiba-tiba uangnya dikembalikan secara sistem dari AXA Mandiri ke rekening Mandirinya sebanyak dua kali, dengan nominal yang hanya sebesar Rp. 133 juta," ujarnya.

Padahal, kata dia, uang yang telah investasikan selama 3 tahun itu, total-

nya sebesar Rp. 303 juta. Terkait hal ini, dirinya sudah beberapa kali mendatangi pihak AXA Mandiri, namun tidak ada penyelesaian bahkan penjelasan yang jelas terkait sisa uangnya itu.

"Dalam waktu dekat saya akan kembali untuk mempertanyakan persoalan ini. Jika tidak ada jalan keluar, maka persoalan ini akan saya bawa ke rana hukum. Baik pidana maupun perdata. Karena ini sudah sangat merugikan saya. Yang datang tawar itu hanya bilang ini investasi, bukan asuransi atau lainnya," bebernya.

Dia menambahkan, bahwa dalam proses penyetoran dan lainnya, dia dibantu oleh salah satu

karyawan yang merupakan rekan dari saudaranya yang awalnya menawarkan dia untuk berinvestasi di AXA Mandiri.

"Karyawan itu namanya Nana, saya berproses dengan dia selama ini. Tapi ketika ada masalah, saudara saya bahkan karyawan bernama Nana ini, juga tidak memberikan penjelasan apapun," tandasnya.

Assagaff mengancam, jika pihak AXA Mandiri tidak segera mengembalikan uangnya, maka dia akan melaporkan kejadian tersebut ke Polda Maluku.

"Namun sebelum kita buat laporan, harapan kita agar bisa diselesaikan secara kekeluargaan dengan catatan uang saya bisa dikembalikan," tandasnya. (AHA)

Judul	Tuntaskan Polis Jiwasraya, IFG Life Dapat Suntikan Modal Rp 6,55 Triliun
Nama Media	Sinar Indonesia Baru
Newstrend	IFG Life Dapat Suntikan Modal
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	20/09/2023
Sentimen	Positive

Tuntaskan Polis Jiwasraya, IFG Life Dapat Suntikan Modal Rp 6,55 Triliun

Jakarta (SIB)

Komisi XI DPR RI menyetujui Penyertaan Modal Negara (PMN) dengan total senilai Rp 6,55 triliun kepada PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero) alias Indonesia Financial Grup (IFG). Suntikan modal tersebut akan diteruskan ke IFG Life untuk menyelesaikan pengalihan polis hasil restrukturisasi dari PT Asuransi Jiwasraya.

Wakil Ketua Komisi XI DPR RI Dolfie Othniel Frederic Palit mengatakan PMN untuk IFG Life diberikan Rp 3 triliun untuk tahun anggaran 2023 dan Rp 3,55 triliun di tahun anggaran 2024.

"Komisi XI DPR RI menyetujui PMN tunai tahun anggaran 2023 sebesar Rp 3.000 miliar kepada PT BPUI yang akan digunakan untuk penguatan permodalan PT Asuransi Jiwa IFG guna menerima pengalihan portofolio PT Jiwasraya," kata Dolfie dalam Rapat Dengar Pendapat (RDP) dengan Kementerian Keuangan dan IFG, Senin (18/9).

"Komisi XI DPR RI menyetujui PMN tunai pada tahun anggaran 2024 sebesar Rp 3.556 miliar kepada PT PBUI yang akan digunakan untuk penguatan kapasitas permodalan IFG Life dalam menyelesaikan pengalihan polis hasil restrukturisasi dari PT Asuransi Jiwasraya," tambah Dolfie. Hal itu sesuai usulan Direktur Utama IFG Hexana Tri Sasongko. Ia menjelaskan pada dasarnya memerlukan penambahan modal Rp 8,01 triliun untuk menyelesaikan pengalihan seluruh polis yang masih tertinggal. Jumlah itu berdasarkan perhitungan dari konsultan independen yang didampingi Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP).

Artinya masih ada kekurangan sekitar Rp 1,45 triliun. Hal itu akan dipenuhi dengan fundraising yang bersumber dari pinjaman perbankan yang ditargetkan dapat terealisasi pada 2023.

"Pengalihan polis apabila mengandalkan cashflow dari situ akan selesai di kuartal I-2024. Tidak ada lagi penambahan PMN (untuk IFG Life karena) pengalihan sudah selesai dengan tuntas," tutur Hexana.

Sampai Juni 2023 pengalihan polis telah dilakukan sebesar Rp 30,96 triliun atau 81% dari total liabilitas. Polis yang sudah berpindah dari Jiwasraya ke IFG Life itu disebut sudah mendapatkan hak-haknya sesuai skema restrukturisasi yang ditandatangani kedua belah pihak.

Saat ini tinggal terdapat Rp 7,4 triliun polis yang belum dipindahkan ke IFG Life. Ia menyadari ada kompleksitas pemindahan polis tersebut, termasuk proses rekonsiliasi.

Di sisi lain pihaknya ditugaskan untuk kembali menawarkan restrukturisasi kepada eks nasabah Jiwasraya hingga akhir bulan ini. Dari nilai liabilitas awal sebesar Rp 38,4 triliun, ia mengklaim hanya 0,4% polis yang menolak dipindahkan ke IFG Life.

"Laporan yang kami peroleh sampai minggu kemarin, hampir Rp 200 miliar menyatakan untuk menyetujui mengikuti restrukturisasi baru. Jadi semua sama perlakuannya, untuk bisa mendapat pembayaran dipindahkan di IFG Life harus mengikuti program restrukturisasi," tuturnya. (oetdnews.com)

Judul	Iklan - Pengumuman PT Asuransi Jiwa Syariah Amanah Jiwa Giri Artha
Nama Media	Harian Terbit
Newstrend	Hasil Pengambilalihan PT Asuransi Jiwa Syariah Amanah Jiwa Giri Artha
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	20/09/2023
Sentimen	Positive



Judul	INDONESIA RE JAJAKI OPSI DI LUAR PMN
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Penguatan Permodalan PT Reasuransi Indonesia Utama
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	21/09/2023
Sentimen	Positive

| Penguatan Permodalan Reasuransi |

INDONESIA RE JAJAKI OPSI DI LUAR PMN

Bisnis, JAKARTA — PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re menjajaki opsi lain di luar penyertaan modal negara (PMN) untuk memperbaiki solvabilitas yang saat ini hanya berselisih tipis di atas ambang batas minimal.

Rika Anggrani
redaksi@bisnis.com

Direktur Utama Indonesia Re Benny Waworuntu mengatakan perusahaan tengah mencari investor strategis sebagai salah satu cara memperkuat permodalan. Investasi strategis ditargetkan bisa direngkuh tahun depan, sesuai dengan rencana jangka panjang perusahaan (RJPP).

Langkah itu dibutuhkan sebagai salah satu opsi Indonesia Re untuk mengerek tingkat solvabilitas atau *risk based capital* (RBC) yang pada kuartal II/2023 di posisi 132,3%. RBC perusahaan bahkan sempat di level 121,05% pada Maret 2023, hanya sedikit di atas ambang batas minimal 120% yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

"Kami akan menggandeng *strategic investor*

vestor dari luar negeri. Belum ada nama calonnya. Kami masih penjajakan karena masih panjang prosesnya," ujar Benny sesuai rapat dengar pendapat (RDP) dengan Komisi VI DPR, Rabu (20/9).

Selain untuk menopang permodalan perusahaan, investasi strategis dibutuhkan untuk transfer pengetahuan, teknologi, dan *resharing*.

Kriteria investor strategis yang dibidik Indonesia Re adalah investor yang memiliki kompetensi dan pengalaman di bidang reasuransi.

Selain mencari investor strategis, Indonesia Re juga akan mencari peluang *sub loan* melalui Bank Ekim atau Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia senilai Rp2 triliun.

Menurut Benny, *sub loan* tidak bertentangan dengan peraturan pemerintah maupun OJK tentang perusahaan reasuransi.

Nantinya, Indonesia Re akan mengumpulkan informasi mengenai proses pengajuan *sub loan* kepada lembaga yang akan dituju, serta memulai kajian pengusulan *sub loan* dengan menentukan imbal hasil dan proyek investasi.

Kedua langkah memupuk modal tersebut dilakukan sebagai alternatif di tengah penantian Indonesia Re akan alokasi PMN yang tak kunjung terwujud.

Reasuransi pelat merah itu sebelumnya telah mengajukan PMN tunai sejak 2022 sebesar Rp3 triliun, tetapi turun menjadi Rp1 triliun. Benny menuturkan PMN tunai Rp1 triliun tersebut sudah disetujui di Komisi VI DPR, tetapi tak kunjung terealisasi.

Oleh karena itu, Indonesia Re mengajukan kembali permohonan PMN tunai Rp1 triliun untuk tahun anggaran (TA) 2024 melalui cadangan investasi.

"Kami diminta oleh pemegang saham," kata Benny dalam RDP. Dia mengatakan, sejak 2014-2022, secara rata-rata Indonesia Re mengalami pertumbuhan premi yang signifikan. Namun, mengingat industri ini bersifat padat modal, maka premi yang masuk ke perusahaan digunakan untuk penguatan permodalan.

"Kami cari premi, tapi kami enggak kuat di dalamnya. Ini yang menyebabkan kami sekarang mengalami penurunan dari sisi RBC karena ketika kami melakukan

“

Kami akan menggandeng *strategic investor* dari luar negeri. Belum ada nama calonnya. Kami masih penjajakan karena masih panjang prosesnya.

Standards (IFRS) 17 pada 2025. OJK juga merencanakan peningkatan modal minimum di industri asuransi mulai 2026.

"Angka ini [RBC 132,3%] sangat sensitif untuk kami bisa memastikan keberlanjutan Indonesia Re ke depannya. Karena itu, kami tetap membutuhkan dari sisi *capital injection*," sambung Benny.

Investor strategis, *sub loan*, dan PMN tunai merupakan strategi anorganik yang akan ditempuh perusahaan.

Adapun, untuk rencana organik, perusahaan akan melakukan *quota share*. Perusahaan akan memin-dahkan sementara liabilitas ke perusahaan reasuransi lain. Perusahaan juga berencana melakukan optimalisasi aset.

"Aset kami enggak banyak, tapi kami sudah merencanakan untuk bisa mengoptimisasikan untuk bisa menambah pendapatan kami," imbuhnya.

Bisnis reasuransi sejatinya sedang terkoreksi kendati bertolak belakang tahun ini. (*lihat infografik*).

Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) mencatat premi dicatat industri reasuransi pada semester I/2023 turun 7,2% *year-on-year* (YoY) menjadi Rp10 triliun.

AAUI mencatat penurunan tertajam premi dicatat terjadi pada lini bisnis satelit yang anjlok 96,8% YoY menjadi Rp10,6 miliar, disusul lini bisnis aneka (*miscellaneous*) dengan kontraksi 6,5% YoY menjadi Rp338,2 miliar.

Adapun, jumlah klaim reasuransi pada semester I/2023 turun 14,1% YoY menjadi Rp3,64 triliun. □



Reasuransi di Indonesia menorehkan laba sepanjang tahun ini berjalan setelah tahun lalu hampir selalu menderita rugi.



garan klaim, ternyata permodalan kami tidak cukup kuat," ujarnya.

BELUM SUSTAINABLE

RBC 132,3% pada kuartal II/2023 menurutnya belum berkelanjutan. Alasannya adalah dengan selisih hanya sekitar 10% di atas ambang batas yang ditentukan regulator, Indonesia Re tidak dapat mengkover lebih banyak risiko.

Terlebih lagi, lanjutnya, industri asuransi akan menerapkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 74 atau International Financial Reporting

Judul	78 Persen Orang Indonesia Suka Deposito
Nama Media	Radar Bogor
Newstrend	Produk Manulife Saving Protector
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	21/09/2023
Sentimen	Positive



NABUNG: Nasabah saat melakukan transaksi simpanan dana ke salah satu bank. Berdasarkan hasil survei, kebanyakan masyarakat masih menyisihkan pendapatannya untuk menabung atau deposito.

78 Persen Orang Indonesia Suka Deposito

JAKARTA—Gajian masuk buat bayar cicilan ini dan itu. Tersisa beberapa saja, berdasar survei, 78 persen orang Indonesia suka menyimpan uang tunai atau mewujudkan uang yang tersisa itu dengan deposito.

Data dari Manulife Asia Care Survey 2023 menunjukkan 78 persen responden di Indonesia mencapai tujuan keuangan mereka dengan menyimpan uang tunai atau deposito. Berdasar survei yang sama, tiga tujuan keuangan teratas responden adalah mempersiapkan

dana pensiun (54 persen), dana darurat (49 persen), dan dana pendidikan anak (40 persen).

Kendati demikian, dalam mencapai tujuan keuangan. Ada beberapa tantangan yang harus diatasi, seperti tingginya biaya pendidikan dan risiko hidup.

"Kami memahami kekhawatiran masyarakat terkait faktor-faktor yang dapat memengaruhi tujuan keuangan mereka. Oleh karena itu, melalui Manulife Saving Protector, inovasi produk terbaru, kami menjawab kebutuhan tersebut

dengan memberikan kemudahan dalam merencanakan dan mengamankan masa depan keuangan mereka," ujar Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland.

Ryan Charland mengatakan, Manulife Saving Protector memiliki manfaat meninggal dunia yang dapat meningkatkan manfaat tunai hingga tiga kali lipat. "Manulife Saving Protector menyediakan proses pembelian yang mudah tanpa pemeriksaan kesehatan dan usia masuk yang fleksibel bagi

nasabah hingga 80 tahun untuk mendapatkan perlindungan," ujar Ryan Charland.

Pakar ekonomi Danang Achmadi mengatakan, ada banyak instrumen yang bisa dipilih untuk melakukan penyimpanan uang dengan tujuan di masa akhir pensiun. Sebelum menentukan instrumen, wajib ketahui kebutuhan yang ingin dicapai.

"Dihitung dari sekarang. Termasuk bagaimana income yang masuk, lakukan secara realistis," ujar Danang Achmadi. (jp)

Judul	BRI Life Raih Best Life Insurance
Nama Media	Radar Sukabumi
Newstrend	BRI Life Raih Penghargaan Best Life Insurance 2023
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	21/09/2023
Sentimen	Positive

BRI Life Raih Best Life Insurance



BANGGA: Acara penghargaan "Best Life Insurance 2023 Kelompok Ekuitas Rp4 Triliun ke Atas" dari Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA).

SUKABUMI - Asuransi BRI Life kembali meraih penghargaan 'Best Life Insurance 2023 Kelompok Ekuitas Rp 4 Triliun ke Atas' dari Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dalam ajang Insurance Award 2023.

Kepala Departemen Divisi Sekreariat Perusahaan BRI Life Pinky Evianty menerima penghargaan di ajang Insurance Award 2023, yang digelar di Hotel JS Luwansa, Jakarta Selatan.

Terpisah, Direktur Utama BRI Life Iwan Pasila menuturkan Insurance Awards 2023 merupakan salah satu ajang penghargaan yang diberikan kepada industri asuransi tanah air, yang telah memberikan dampak positif kepada masyarakat melalui penilaian atas inovasi produk, layanan yang optimal, serta kinerja bisnis yang baik.

"Kami berterima kasih kepada para dewan juri yang telah mempercayakan BRI Life menerima penghargaan sebagai Best Life Insurance 2023 Kelompok Ekuitas Rp

4 Triliun ke Atas," ujar Iwan melalui keterangan resminya.

"Penghargaan ini semakin memperkuat posisi BRI Life sebagai perusahaan Asuransi Jiwa terkemuka di Indonesia, dalam mengelola solusi proteksi dan perencanaan keuangan untuk menghadapi beragam risiko kehidupan," imbuhnya. Tahun ini LRMA telah memberikan penilaian dan memilih 44 asuransi dan reasuransi penerima Best Insurance Award 2023 yang telah berhasil mencatatkan kinerja terbaiknya sepanjang 2022.

Penilaian dilakukan LRMA dengan melakukan kajian terhadap para perusahaan asuransi yang sudah mempublikasikan laporan keuangan 2021-2022. "BRI Life terus berkomitmen untuk menjadi pemimpin di industri asuransi jiwa, di antaranya melalui pelayanan prima dan profesional kepada nasabah asuransi jiwa dalam memberikan solusi proteksi keuangan yang inklusif," tegasnya. (*/sri)

Judul	AXA Mandiri Gelar Talkshow Kesehatan dan Literasi Keuangan
Nama Media	Pos Metro Padang
Newstrend	AXA Mandiri Gelar Talkshow Kesehatan dan Literasi Keuangan
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	21/09/2023
Sentimen	Positive



MENJELASKAN— Rudi Nugraha, Direktur AXA Mandiri, saat menjelaskan pentingnya asuransi jiwa untuk masyarakat, saat konferensi pers di Mercure hotel, Padang, (20/9).

Tingkatkan Kesadaran Kesehatan AXA Mandiri Gelar Talkshow Kesehatan dan Literasi Keuangan

PADANG, METRO

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) kembali mengukuhkan kekomitmennya sebagai mitra perlindungan kesehatan dan perencanaan keuangan jangka panjang masyarakat, dengan menggelar talkshow bertajuk Pencegahan Awal, Sebaiknya Masa Depanmu, Rabu (20/9) di salah satu hotel di Kota Padang.

Talkshow yang dibadiri oleh Direktur AXA Mandiri Rudi Nugraha, Executive Vice President Intermediary Business Schroders Indonesia, Rati Rahayu, dan dr. Dargo Lasperia, SpPD dari RS Hermina Padang, dan sempat kesesi Rombing Hegura Fisit (Rome Eka Samosir) sebagai pembicara, yang membahas tentang penyakit kritis, perkembangan makro ekonomi Indonesia, serta perlindungan kesehatan dan keuangan.

Dalam kesempatan tersebut AXA Mandiri juga memperkenalkan inisiatif bernama Digital Health Check Up di mana nasabah dapat mengukur sendiri (self assessment) kesehatan fisik dan mentalnya.

"Inisiatif Digital Health Check Up merupakan bagian dari strategi AXA Mandiri untuk menggugat kesadaran masyarakat akan kesehatan, salah satunya adalah dengan deteksi dini yang dapat dibuktikan di mana saja dan kapan saja melalui 'miror ini,'" tutur Direktur AXA Mandiri Rudi Nugraha.

Melengkapi inisiatif AXA Mandiri tersebut, dr. Dargo Lasperia, SpPD dari RS Hermina Padang mengatakan bahwa pencegahan deteksi dini perlu dilakukan, termasuk untuk mengetahui potensi risiko penyakit kritis. Selain itu, melengkapi diri dengan perlindungan asuransi dan BPJS kesehatan sebagai antisipasi sebuah risiko yang tidak diinginkan terjadi sangat dianjurkan.

Di area yang sama, AXA Mandiri menyerahkan secara simbolis mandat Asuransi Mandiri Perlindungan Sejahtera sebesar Rp1,1 miliar lebih ke Rombongan ahli ahli medis dan juga istri dari nasabah bernama Nurdin Sulichat Rusmadihan. Nurdin merupakan nasabah AXA Mandiri sejak tahun 2010. Pada ini memerkenai perlindungan berupa mandat santunan meninggal dunia karena sebab apa pun, manfaat santunan meninggal dunia karena kecelakaan dan manfaat investasi jika ada.

"Sambil meningkatkan kesadaran kesehatan dan melakukan pencegahan dini, ada baiknya juga mempersiapkan potensi risiko yang dapat menimpa siapa dan kapan saja dengan memiliki perlindungan asuransi," tambah Rudi.

Saat ini AXA Mandiri memiliki sederet solusi perlindungan yang dapat dipilih sesuai kebutuhan masyarakat. Di antaranya, Asuransi Mandiri Secare Critical Care (MSCC) sebagai solusi perlindungan dengan yang bertajuk mandat. Asuransi MSCC memediasi mandat perlindungan penyakit kritis, yaitu kanker, stroke, dan gagal ginjal dan stadium awal hingga akhir, mandat meninggal dunia hingga 260% uang pertanggungan (UP) hingga kenaikan UP meninggal dunia sebesar 3% setiap tahun tanpa penambahan premi sesuai dengan ketentuan polis.

Selain itu, yang teranyar, bagi masyarakat yang berada di usia produktif dan ingin memiliki perlindungan komprehensif dalam satu produk, serta ingin memperkokoh mimpi masa depan, dapat memilih Asuransi Mandiri, Rendi Proteksi (MRP).

Rendahnya kedua produk ini merupakan wujud komitmen AXA Mandiri untuk menyediakan solusi perlindungan kepada beragam segmen masyarakat, di setiap tahap kehidupan mereka yang selalu berubah.

Berangkat dari fakta tersebut, AXA Mandiri secara rutin menggiatkan edukasi kesehatan kepada masyarakat termasuk kepada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) bisnis PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dengan tagline "Lebih Sehat, Lebih Cermat, Lebih Mandiri".

Komitmen AXA Mandiri dalam memberikan perlindungan juga tercermin dari nilai klaim dan mandat asuransi yang diberikan sepanjang tahun 2022. Pada tahun 2022 AXA Mandiri telah menfasilitasi klaim dan mandat asuransi senilai hampir Rp12 triliun (tmm).

Judul	AXA Mandiri Tingkatkan Edukasi Perlindungan Kesehatan
Nama Media	Haluan Padang
Newstrend	AXA Mandiri Gelar Talkshow Kesehatan dan Literasi Keuangan
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	21/09/2023
Sentimen	Positive

AXA Mandiri Tingkatkan Edukasi Perlindungan Kesehatan

HALUAN, PADANG – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) kembali mengokohkan komitmennya sebagai mitra perlindungan kesehatan dan perencanaan keuangan jangka panjang masyarakat, dengan menggelar talkshow di Padang bertajuk Pencegahan Awalmu, Sehatkan Masa Depanmu.

Talkshow ini merupakan wujud komitmen AXA Mandiri meningkatkan edukasi masyarakat tentang perlindungan kesehatan dan perencanaan keuangan jangka panjang. Talkshow yang dihadiri Direktur AXA Mandiri Rudi Nugraha, Executive Vice President Intermediary Business Schroders Indonesia, Reni Raharja, dan dr. Diego Lesgenia, SpPD dari RS Hermina Padang, dan penyintas kanker Bambang Reguna Bukit (Bams Eks Samsons) sebagai pembicara.

Dalam kesempatan tersebut AXA Mandiri juga memperkenalkan inisiatif bernama Digital Health Check Up di mana nasabah dapat mengukur sendiri (self assessment) kesehatan fisik dan mentalnya. Dalam hitungan detik, akan keluar asumsi profil kesehatan masing-masing nasabah.

Direktur AXA Mandiri Rudi menyatakan, inisiatif ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran nasabah terhadap risiko penyakit dengan cara yang fun dan engaging. Fitur baru tersebut dapat diakses secara gratis melalui Emma AXA Mandiri di website



Direktur AXA Mandiri Rudi Nugraha tengah memaparkan produk AXA Mandiri yang bertema Pencegahan Awalmu, Sehatkan Masa Depanmu di Hotel Mercure, Kota Padang, Rabu (20/9). IRHAM

www.axa-mandiri.co.id/web/customer.

“Inisiatif Digital Health Check Up merupakan bagian dari strategi AXA Mandiri untuk menggugah kesadaran masyarakat akan kesehatan, salah satunya adalah dengan deteksi dini yang dapat dilakukan di mana saja dan kapan saja melalui fitur ini,” tutur Direktur AXA Mandiri Rudi Nugraha.

dr. Diego Lesgenia, SpPD dari RS Hermina Padang mengatakan bahwa pencegahan deteksi dini perlu dilakukan, termasuk untuk mengetahui potensi risiko penyakit kritis. Selain dengan self assesment masyarakat juga perlu melengkapi diri dengan medical check up secara reguler, guna mendeteksi dan mengidentifikasi kelainan organ tubuh.

Saat ini AXA Mandiri memiliki sederet solusi perlindungan yang dapat dipilih sesuai kebutuhan masyarakat. Di antaranya, Asuransi Mandiri Secure CritiCare (MSCC) sebagai solusi perlindungan dwiguna yang berlimpah manfaat. Asuransi MSCC menyediakan manfaat perlindungan penyakit kritis, yaitu kanker, stroke, dan gagal ginjal dari stadium awal hingga akhir, manfaat meninggal dunia hingga 250 persen uang pertanggungan (UP) hingga kenaikan UP meninggal dunia sebesar 3 persen setiap tahun tanpa penambahan premi sesuai dengan ketentuan polis.

Selain itu, bagi masyarakat yang berada di usia produktif dan ingin memiliki perlindungan komprehensif dalam satu produk, serta ingin mewujudkan mimpi masa depan, dapat memilih Asuransi Mandiri Flexi Proteksi (MFP). Solusi ini menyediakan manfaat meninggal dunia, kesehatan, perlindungan terhadap 77 kondisi kritis, serta pengembalian premi hingga 120 persen dari total premi dasar yang telah dibayarkan selama masa pembayaran premi, sesuai dengan ketentuan polis.

AXA Mandiri secara rutin menggiatkan edukasi kesehatan kepada masyarakat termasuk kepada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) binaan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dengan tajuk “Lebih Sehat, Lebih Cermat, Lebih Mandiri”. (h/irh)

Kemudian melengkapi diri dengan perlindungan asuransi dan BPJS kesehatan sebagai antisipasi apabila risiko yang tidak diinginkan terjadi sangat dianjurkan. Pasalnya, BPJS Kesehatan mencatat, jantung menjadi penyakit yang memiliki klaim paling besar hingga Desember 2022.

Dalam kesempatan itu, AXA Mandiri menyerahkan secara simbolis manfaat Asuransi Mandiri Perlindungan Sejahtera sebesar Rp1,1 miliar lebih ke Rachmawati ahli waris dan juga istri dari nasabah bernama Nurdin Solichul Romadhan. Polis ini memberikan perlindungan berupa manfaat santunan meninggal dunia karena sebab apapun, manfaat santunan meninggal dunia karena kecelakaan dan manfaat investasi jika ada.

Judul	TERUS CIPTAKAN STANDAR BARU DI INDUSTRI ASURANSI JIWA
Nama Media	Majalah Halo Indonesia
Newstrend	Penguatan Permodalan PT Reasuransi Indonesia Utama
Halaman/URL	Pg26-29
Tanggal Berita	21/09/2023
Sentimen	Positive



INSPIRASI

TERUS CIPTAKAN STANDAR BARU DI INDUSTRI ASURANSI JIWA

Dipercaya mengemban amanah sebagai Presiden Direktur PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) sejak September 2021, Michellina Laksmi Triwardhany berkomitmen untuk menjaga pelayanan kepada nasabah dan calon nasabah tetap prima.

Tujuan strateginya adalah menghadirkan dukungan bagi masyarakat dalam mengurungi berbagai tantangan hidup, baik di masa pandemi maupun pascapandemi. Untuk dapat mewujudkan komitmen tersebut, Dhany, sapaan akrabnya, menekankan pentingnya memiliki keberanian (courage) atau melakukan hal yang benar bagi seluruh karyawan Prudential Indonesia. Juga untuk melihat apa yang sebaiknya dilakukan oleh perusahaan untuk mewujudkan komitmen perusahaan kepada nasabah dan masyarakat. Menurut Dhany, inovasi yang dihadirkan bagi nasabah dan masyarakat Indonesia menjadi komitmen guna memberikan solusi terhadap kebutuhan nasabah yang terus berubah. "Prudential Indonesia terus berupaya menciptakan standar baru di industri, mulai dari kualitas pelayanan dan pemasaran, hingga proses operasional," ungkap mantan Wakil Direktur Utama Bank Danamon itu, dikutip dari jwa.co.id.

Tenaga Pemasar Profesional
Selain mengandalkan inovasi, Prudential Indonesia juga didukung

oleh tenaga pemasar profesional. "Profesionalisme dan kualitas mereka terus kami perkuat dengan berbagai pelatihan yang mencapai 30 jam per tahun untuk setiap tenaga pemasar," kata Dhany. Dengan mempertahankan kualitas ini, Prudential Indonesia berhasil menduduki urutan pertama dalam Keanggotaan Million Dollar Round Table (MDRT) Indonesia dengan 980 tenaga pemasar profesional. Meskipun sudah lama mendominasi dan memimpin industri asuransi jiwa di Indonesia, pihaknya tidak pernah puas dan akan terus selalu raise the bar di industri. Prudential Indonesia juga berupaya membangun budaya kerja yang kompetitif (winning culture) dan inovatif, sehingga akan selalu siap menghadapi beragam perubahan dan tantangan.

"Transformasi harus menjadi DNA di perusahaan jika tidak ingin tertinggal. Dan, yang paling penting adalah harus selalu berusaha menjadi lebih baik guna mencapai sustainability perusahaan jangka panjang," Dhany menandatangani.

Sebagai pemimpin, ia merasa harus bisa mengomunikasikan mengapa kita harus selalu siap dan tidak lengah menghadapi perubahan yang terjadi. "Saya juga harus meyakinkan seluruh individu di perusahaan agar bisa memberikan kontribusi positif bagi perubahan yang dilakukan dengan memberikan arahan yang jelas," paparnya.

Penting Memberikan Empati
Dhany pun menekankan pentingnya upaya untuk mewujudkan berbagai komitmen yang telah disampaikan perusahaan (delivering commitment). Artinya, dalam menjalankan bisnis ini penting memberikan empati, khususnya kepada nasabah yang menjadi prioritas utama.

Sepanjang tahun 2022, Prudential Indonesia mencatatkan pertumbuhan dua digit yang melebihi rata-rata pertumbuhan di industri asuransi jiwa yang relatif stagnan di level 6%. Secara konsolidasi, perusahaan meraup laba bersih Rp 2,4 triliun, yang

ditopang total pendapatan premi Rp 22 triliun.

Kini total aset perusahaan lebih dari Rp 67 triliun, dan dipercaya mengelola dana investasi terbesar di industri yang tecermin dari total aset investasi lebih dari Rp 61 triliun.

Perlindungan kepada nasabah dan peserta diwujudkan berupa pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp 16,6 triliun atau sekitar Rp 45 miliar per hari. Lalu, sebesar Rp 1,7 triliun (Rp 1 triliun untuk klaim dana Tabaru/ dan Rp 0,7 triliun untuk klaim manfaat investasi) atau sekitar Rp 4,6 miliar per hari dibayarkan berdasarkan prinsip tolong-mengolong antarpeserta dari Prudential Syariah.



SEPTEMBER 2023 HALO 57



Hal ini didukung oleh tingkat kesehatan perusahaan yang salah satunya tecermin pada tingkat solvabilitas (risk-based capital)(RBC) Prudential Indonesia sebesar 520%, tingkat solvabilitas Prudential Syariah dari Dana Tabaru mencapai 249% dan tingkat solvabilitas Prudential Syariah dari dana perusahaan mencapai 2.809%, dan seluruh tingkat solvabilitas kedua perusahaan jauh di atas ketentuan regulator, yaitu 120%.

Dorong Ekosistem Syariah
Perlu diketahui, guna lebih mendorong pertumbuhan industri dan ekosistem syariah, Prudential Indonesia menjadi perusahaan joint venture pertama sejak keluarnya POJK No. 62/2016 yang melakukan spin off unit usaha syariah menjadi entitas baru, yaitu PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) pada April 2022. Sejak spin off, Prudential Syariah dipercaya untuk mengelola kontribusi bruto lebih dari Rp 2,3 triliun dan pengelolaan

insurance yang mampu hadir mendampingi kehidupan nasabah setiap harinya.

"Untuk bisa melakukan ini semua, kami menerapkan serta gencar mempromosikan budaya ambitious, humble, curious, empathetic, courageous di lingkungan kerja sehingga seluruh staf di Prudential Indonesia memiliki semangat yang sama," kata Dhany.

Sebagai informasi, Didirikan pada tahun 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan bagian dari Prudential plc, sebuah grup perusahaan jasa keuangan terkemuka di Inggris. Sebagai bagian dari Grup yang berpengalaman lebih dari 175 tahun di industri asuransi jiwa, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) didirikan pada 1995 dan merupakan bagian dari Prudential PLC, yang menyediakan asuransi jiwa dan kesehatan serta manajemen aset, dengan berfokus di Asia dan Afrika. Dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Prudential Indonesia telah menjadi pemimpin pasar untuk produk yang dikaitkan dengan

investasi sejak lebih dari 20 tahun lalu.

Hingga 31 Desember 2022, Prudential Indonesia memiliki kantor pusat di Jakarta dengan 6 kantor pemasaran di Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan, dan Batam serta 356 Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) di seluruh Indonesia. Sampai akhir 2022, didukung oleh lebih dari 150.000 Tenaga Pemasar berlisensi. Prudential Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (Good Corporate Governance – GCG) dibutuhkan dalam rangka mendukung pertumbuhan bisnis perusahaan yang sehat dan berkelanjutan pada khususnya dan perkembangan industri keuangan nasional pada umumnya. PT Prudential Life Assurance ("Perseroan") senantiasa berkomitmen untuk tetap membangun dan menyempurnakan strukturnya sebagai bagian dari penerapan prinsip Tata Kelola Yang Baik bagi Perusahaan sesuai dengan peraturan yang berlaku, di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Sebagai bagian dari Grup Prudential yang menerapkan ketentuan GCG yang ketat atas seluruh unit bisnisnya secara global, Perseroan memiliki komitmen yang kuat dalam penerapan GCG secara konsisten, mengikuti prinsip-prinsip utama GCG yaitu prinsip Keterbukaan, Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, Kemandirian, serta Kesetaraan dan Kewajaran serta Profesionalitas.

Perseroan yakin bahwa pelaksanaan GCG yang konsisten akan membawa nilai tambah bagi Perseroan, Pemegang Saham, Nasabah dan para Pemangku Kepentingan lainnya untuk menjadikan Perseroan sebagai penyedia jasa keuangan terdepan dalam pelaksanaan bisnis yang bertanggung jawab di Indonesia.

SAFE STEPS dibuat dan dikembangkan oleh Prudence Foundation dari Prudential Corporation Asia. SAFE STEPS adalah serangkaian informasi layanan masyarakat, yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan memberikan informasi yang mudah dipahami mengenai masalah yang mengancam kehidupan, dengan harapan dapat menyelamatkan jiwa dan membangun komunitas yang tangguh. ■



SEPTEMBER 2023 HALO 58

Judul	Manulife Saving Protector Bantu Nasabah Menyiapkan Masa Pensiun dan Pendidikan Anak
Nama Media	Kolaka Pos
Newstrend	Produk Manulife Saving Protector
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	21/09/2023
Sentimen	Positive

Manulife Saving Protector Bantu Nasabah Menyiapkan Masa Pensiun dan Pendidikan Anak

Jakarta, KoP

Manulife Indonesia hari ini meluncurkan Manulife Saving Protector (MSP), sebuah asuransi dwiguna yang diperuntukkan bagi nasabah perorangan untuk mempersiapkan dana hari tua dan pendidikan anak.

Melalui MSP, nasabah dapat memperoleh perlindungan dan kemudahan untuk mempersiapkan serta mengamankan masa depan mereka dan keluarga.

Data dari Manulife Asia Care Survey 2023 menunjukkan

bahwa 78 persen responden di Indonesia mencapai tujuan keuangan mereka dengan menyimpan uang tunai atau deposito.

Berdasarkan survei yang sama, tiga tujuan keuangan teratas responden adalah mempersiapkan dana pensiun (54 persen), dana darurat (49 persen), dan dana pendidikan anak (40 persen).

Kendati demikian, dalam mencapai tujuan keuangan, ada beberapa tantangan yang harus diatasi, seperti tingginya biaya pendidikan dan

risiko hidup.

Spesialis Makassar Kaget, Ini Hilangkan Keriput Luar Biasa Gilai!

"Kami memahami kekhawatiran masyarakat terkait faktor-faktor yang dapat mempengaruhi tujuan keuangan mereka. Oleh karena itu, melalui Manulife Saving Protector, inovasi produk terbaru kami, kami menjawab kebutuhan tersebut dengan memberikan kemudahan dalam merencanakan dan mengamankan masa depan keuangan mereka," ujar Ryan

Charland, Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia.

Selain manfaat tunai yang dibayarkan setiap tahun mulai dari tahun polis kelima hingga akhir masa pertanggungan, Manulife Saving Protector memiliki manfaat meninggal dunia yang dapat meningkatkan manfaat tunai hingga 3 kali lipat, serta manfaat akhir masa pertanggungan yang dibayarkan apabila tertanggung masih hidup di akhir masa pertanggungan dengan polis yang masih aktif.(jp)



Judul	Berita Foto - Laba Bersih Tumbuh 398%
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	Peningkatan Laba PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	21/09/2023
Sentimen	Positive



MI/USMAN ISKANDAR

LABA BERSIH TUMBUH 398%: Presiden Direktur Sinarmas MSIG Life Wianto Chen (ketiga dari kanan) menyimak laporan kinerja dengan Wakil Presiden Direktur Satoshi Shiratani (ketiga dari kiri) dan jajaran direksi se usai menggelar *public expose* 2023 di Jakarta, Selasa (19/9). PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG Tbk terus menciptakan pertumbuhan yang kuat dengan strategi yang tepat, tecermin dari total laba bersih perusahaan yang tumbuh sebesar 398% yoy didukung dengan rasio solvabilitas yang kuat mencapai 2.528%, jauh di atas persyaratan minimum regulator sebesar 120%.

Judul	Berita Foto - 50 Polis Asuransi Mandiri Mikro Sejahtera
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	AXA Mandiri Gelar Talkshow Kesehatan dan Literasi Keuangan
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	21/09/2023
Sentimen	Positive



Istimewa

50 Polis Asuransi Mandiri Mikro Sejahtera

Direktur PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) Rudi Nugraha (tiga kiri) didampingi Kepala Kantor Bank Indonesia (BI) Sumatera Barat Endang Kurnia (kanan), Deputi Direktur Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Sumatera Barat Mendi Rahmadi (dua kanan), dr. Vicky Ferdian, Sp.JP dari Rumah Sakit Umum (RSU) Bunda Padang (kiri) dan Area Head Bank Mandiri Padang Oktariza (dua kiri), secara simbolis menyerahkan 50 polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada perwakilan komunitas Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) binaan Bank Mandiri Musbahul Munir (tiga kanan), dalam acara literasi keuangan dan kesehatan bertajuk Lebih Sehat, Lebih Cermat, Lebih Mandiri, di Padang, Rabu (20/9/2023). Pada acara yang sama, AXA Mandiri juga menyerahkan manfaat Asuransi Mandiri Perlindungan Sejahtera sebesar Rp1,1 miliar lebih kepada Rachmawati, ahli waris dan juga istri dari nasabah Nurdin Solichul Romadhan. Secara nasional, nilai klaim dan manfaat asuransi yang telah dibayarkan AXA Mandiri sepanjang tahun 2022 senilai hampir Rp12 triliun, meningkat 32% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp9,05 triliun.

Judul	AXA Mandiri Talk Show
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	AXA Mandiri Gelar Talkshow Kesehatan dan Literasi Keuangan
Halaman/URL	https://photo.sindonews.com/view/50811/axa-mandiri-talk-show
Tanggal Berita	20/09/2023
Sentimen	Positive



AXA Mandiri Talk Show



Rabu, 20 September 2023 - 16:11 WIB

A A A

Direktur AXA Mandiri Rudi Nugraha (kiri) dan Executive Vice President Intermediary Business Schroders Indonesia, Renny Raharja, menjadi pembicara dalam talkshow bertajuk Pencegahan Awalmu, Sehatkan Masa Depanmu, di Padang, Rabu (20/9/2023).

Talkshow ini merupakan wujud komitmen AXA Mandiri dalam meningkatkan edukasi masyarakat tentang perlindungan kesehatan dan perencanaan keuangan jangka panjang.

Judul	Pertahankan Kinerja Apik, BRI Life Raih Penghargaan Best Life Insurance 2023
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	Best Insurance & Reinsurance 2023
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/s1b2nn423/pertahankan-kinerja-apik-bri-life-raih-penghargaan-best-life-insurance-2023
Tanggal Berita	21/09/2023
Sentimen	Positive

Pertahankan Kinerja Apik, BRI Life Raih Penghargaan Best Life Insurance 2023

Penghargaan ini semakin memperkuat posisi BRI Life sebagai perusahaan Asuransi Jiwa.

Red: *Gita Amanda*



Asuransi BRI Life, kembali mencatat keberhasilan meraih penghargaan "Best Life Insurance 2023 Kelompok Ekuitas Rp 4 Triliun ke Atas" dari Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dalam ajang Insurance Award 2023.

REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA -- Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat, industri asuransi jiwa di Indonesia memperoleh total pendapatan premi sebesar Rp 192,08 triliun di tahun 2022, sementara pendapatan premi secara weighted 2022 mengalami pertumbuhan 0,5 persen yoy atau mencapai Rp 108,18 triliun. Dalam kondisi ini, beberapa perusahaan asuransi jiwa, baik konvensional maupun syariah tetap memiliki kinerja bagus.

Salah satunya adalah Asuransi **BRI** Life, yang kembali mencatat keberhasilan meraih penghargaan "Best Life Insurance 2023 Kelompok Ekuitas Rp 4 Triliun ke Atas" dari Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dalam ajang Insurance Award 2023.

Advertisement